

Satsuma



Gran jarrón Satsuma que representa a los siete dioses de la buena fortuna. Altura: 38 cm. Marca: Dai Nihon Satsuma Gyokusen zo . Período Meiji, circa 1880.

Foto: Cortesía de Ian y Mary Heriot Coll., Nueva Zelanda 2019.

La cerámica típica de Satsuma con la que la mayoría de las veces entra en contacto es una loza de color amarillento, generalmente decorada con una decoración diminuta con figuras japonesas, caras expresivas o paisajes orientales detallados, o algunas veces adornada con vivos dragones en relieve. Este artículo es, de hecho, un producto de exportación diseñado específicamente a mediados del siglo XIX para abastecer el mercado de exportación occidental. Los japoneses mismos tenían muy poco interés en esta cerámica.



Desde alrededor de la década de 1890 hasta principios de la década de 1920, más de 100 artistas, al menos veinte estudios o fábricas más grandes, producían productos "Satsuma", muchos de los cuales eran de baja calidad y estaban destinados a los mercados de exportación europeos y estadounidenses. La mayoría de las marcas a continuación detallarán estos últimos productos, ya que esto es lo que vemos más.

Al mismo tiempo, otros artistas producían exquisitos productos de la más alta calidad. Hubo muchas obras maestras creadas durante su apogeo y varios estudios han creado fama eterna por sus nombres con estas magníficas mercancías. La mayoría de las exportaciones de alta calidad 'Satsuma' se reconocen fácilmente por su esmalte finamente craquelado y por el hecho de que su cuerpo de loza amarillenta no "suenan" cuando se toca. La producción pronto se extendió a varias ciudades como *Kyoto, Tokio, Nagoya, Yokohama* y otros lugares de todo

Japón, desde el período Meiji (1868-1912) hasta hoy.

Mercancías del Han Satsuma original

Sin embargo, el *Satsuma Han* original tiene una historia mucho más larga que eso. Si hace clic en el ícono del mapa a la derecha, encontrará esto como el área de *Satsuma* en la isla sureña de *Kyushu*. Los primeros hornos históricos aquí fueron establecidos por alfareros coreanos a fines del siglo XVI. Estas primeras mercancías fueron un gres macizo y duro, cubierto con un esmalte oscuro y espeso, una cerámica que es tan rara que solo los museos pueden tener algunas para mostrar.

El *círculo con una cruz* que a menudo forma parte de las marcas, son el *monje Shimazu* o la cresta familiar del clan que gobernaba *Satsuma Han*. Sin embargo, dudo que alguno de los miembros del clan Shimazu haya sido propietario o, mucho menos, haya ordenado que se fabricara una pieza de estilo de exportación Satsuma. Sin embargo, si ese hubiera sido el caso, la cresta en ese caso sería azul, ya que también eran los colores del clan Shimazu.

Estilo decorativo de exportación Satsuma

El éxito del estilo decorativo de exportación Satsuma inspiró a muchos seguidores, algunos de los cuales tienen un cuerpo de gres o uno de porcelana blanca pura. Solo para que sea más fácil para el coleccionista interesado encontrar su camino hacia la información que se ofrece aquí, he elegido recolectar todos y cada uno de los artículos que *buscan Satsuma*, aquí.

Las cerámicas con el Satsuma Kamon se hicieron fuera de las fronteras de Kyushu. Los artículos para exportación a menudo estaban decorados con temas oscuros y no relacionados elegidos por su drama y exotismo. Estas mercancías inspiraron así todo un movimiento de diseño en Occidente conocido como japonismo.

Satsuma se produjo en *Kagoshima, Kyoto, Tokio, Osaka, Kobe* y *Kanazawa* por cientos de artistas conocidos, en muchos estilos y literalmente por miles de decoradores desconocidos. *Meizan* tiene piezas autenticadas como hechas en *Kanazawa* (Kutani). Para la mayoría de los "hermanos Zan" (marcas que incorporan el carácter japonés para mountain = zan) no se sabe nada. A pesar del trabajo de muy buena calidad, muchas piezas buenas simplemente no están marcadas.

El color Gosu Blue se encuentra en un tipo de Satsuma que solía llamarse Imperial Satsuma alrededor de finales del siglo XIX. Gosu Blue es distintivo con un esmalte muy grueso que puede ser azul oscuro, verde o negro dependiendo de la cocción. El "*Satsuma Gosu Blue*" se produjo en cantidades muy limitadas en Kioto a mediados del siglo XIX, y ahora es el producto más buscado de Satsuma.

Un comentario sobre los productos de Kyoto o Awata en comparación con los artículos de Satsuma es que las piezas fabricadas en *Awata* cerca de Kyoto, después del período Edo, se llaman *Kyoto Satsuma*. Más tarde, también se produjeron productos de estilo Satsuma en *Yokohama* y *Tokio*. La pasta y el esmalte son probablemente los mismos que en la vajilla Satsuma, mientras que el estilo de la decoración es diferente. Sandra Andacht, en su libro *del Tesoro de Satsuma*, cita a un visitante del siglo XIX a la fábrica de *Kinkozan*, diciendo que "las mismas ollas acristaladas estaban decoradas en dos estilos, uno llamado *Kyoto o Awata ware* y el

otro *Satsuma* ".

Tenga en cuenta también que *La autenticidad* de muchas de las marcas más importantes a continuación *son inciertas* .

Jan-Erik Nilsson

Texto introductorio escrito por y junto con varios miembros expertos del Panel de discusión de Gotheborg